



עברית: הבנה, הבעה ולשון, חורף תש"ף, מס' 11281 + נספחים

חלק ראשון — הבנה והבעה (50 נקודות)

קרא את הטקסטים 1-3 שבנספח 1 המצורף, וענה על כל השאלות 1-5 שלפניך.

הקפד על כתב ברור, על כתיב נכון, על כללי הדקדוק ועל פיסוק הגיוני.

1. הכותרת של טקסט 1 היא **קונים באינטרנט כי זה זול? יש מחיר נסתר שאולי לא הכרתם**.

א. ציין על פי טקסט 1 מהו המחיר המוזכר בכותרת. (2 נקודות)

ב. הבא מטקסט 1 שתי סיבות למחיר זה של הקניות באינטרנט. (4 נקודות)

2. א. "את מגמת המעבר לצרכנות מקוונת מובילים בעיקר בני הדור הצעיר" (טקסט 2, שורה 10).

ציין מהי הסיבה לכך, על פי טקסטים 2 ו-3. (2 נקודות)

ב. מדוע אלעד גולדנברג קובע שבני הנוער הם "צרכנים מתוחכמים" (טקסט 3, שורות 13-14)? (2 נקודות)

הקף את התשובה הנכונה.

(1) משום שבני הנוער מתחילים לקנות באינטרנט כבר מגיל 11.

(2) משום שבני הנוער הם קהל אידיאלי בעבור משווקים, מפרסמים וחברות מסחריות.

(3) משום שרוב בני הנוער ממליצים להוריהם לקנות באינטרנט.

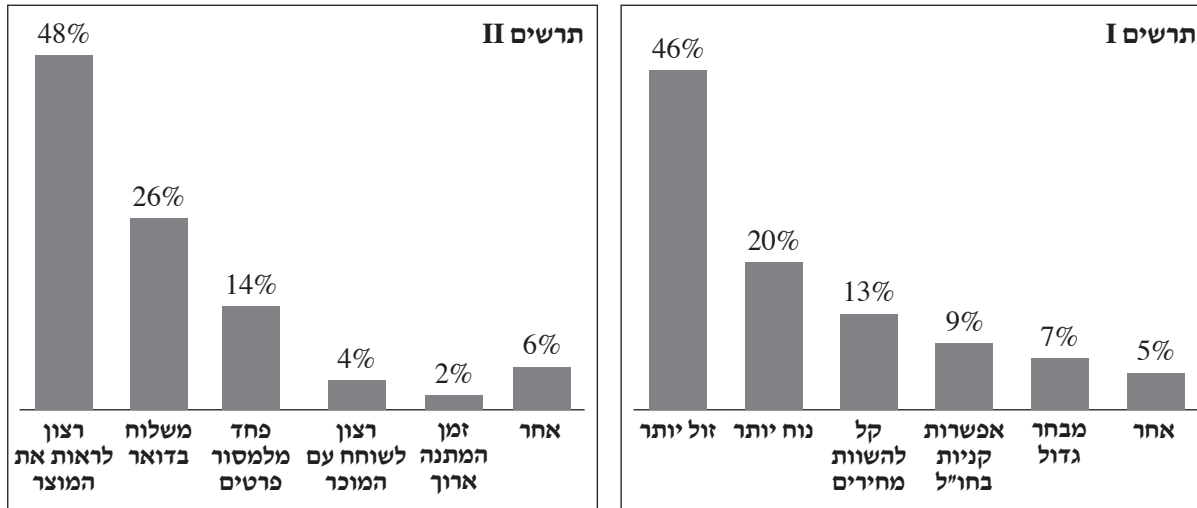
(4) משום שבני הנוער רואים את המוצר בחנות ולאחר מכן רוכשים אותו ברשת.



עברית: הבנה, הבעה ולשון, חורף תש"ף, מס' 11281 + נספחים

3. לפניך שני תרשימים המציגים תוצאות של מחקר שנערך בחודש מרץ בשנת 2016, בקרב 1,500 ישראלים בני 18-65. אחד מן התרשימים מציג את התפלגות השיקולים **בעד** קנייה באינטרנט, והאחר את התפלגות השיקולים **נגדה**.

לקנות או לא לקנות באינטרנט



(הנתונים מתוך רז'ימוביץ', מ' (31 במאי 2016). eBay: כ-95% מהישראלים קנו השנה באינטרנט. מתוך האתר גלובס.)

א. (1) איזה מן התרשימים מציג את השיקולים **בעד** הקניות באינטרנט, ואיזה מן התרשימים מציג את השיקולים

נגד הקניות באינטרנט? **הקף** את התשובה הנכונה בנוגע לכל תרשים. (2 נקודות)

• תרשים I מציג שיקולים **בעד** / **נגד** הקניות באינטרנט.

• תרשים II מציג שיקולים **בעד** / **נגד** הקניות באינטרנט.

(2) הסבר את קביעותיך, ובסס אותן על מילים מן התרשימים. (2 נקודות)

ב. על פי **טקסט 1**, ציין **שיקול** אחד המוצג בתרשימים I-II שעִימו התמודדו אתרי הקניות, וציין באיזה אופן התמודדו

עימו אתרי הקניות. (3 נקודות)

ג. תרשים I פורסם בשנת 2016 ומציג את התפלגות השיקולים לקניות באינטרנט באותה שנה.

בטקסט 1, שפורסם בשנת 2018, מתוארת מגמה של **שינוי** בשיקולים לרכישת מוצרים באינטרנט (שורות 5-7;

שורות 17-20).

שער כיצד המגמה המתוארת ב**טקסט 1** יכולה להשפיע על הנתונים המוצגים בתרשים I. (2 נקודות)



עברית: הבנה, הבעה ולשון, חורף תש"ף, מס' 11281 + נספחים

4. על פי **טקסט 3**, מקור המימון העיקרי לקניות של בני הנוער הוא ההורים. אם מניחים שההורים הם מקור המימון העיקרי, מה לדעתך צריכה להיות מידת המעורבות של ההורים בקניות של ילדיהם באינטרנט – האם עליהם לפקח על כל קנייה, לקבוע סכום חודשי או לא להתערב כלל? נמק את דבריך. (5 נקודות)
- כתוב בהיקף של כעשר שורות.

5. מטלת כתיבה (26 נקודות)

לקראת "יום הצרכן הבין-לאומי" כתוב סקירה על פי שלושת הטקסטים שקראת. בכתיבתך תאר את השינוי שחל בהרגלי הצריכה בימינו ואת מקומם של בני הנוער בשינוי זה. פרט את התוצאות האפשריות של השינוי בהרגלי הצריכה. הקפד על דרכי מסירה מקובלות ועל אזכור מקורות המידע בגוף הסקירה ובסופה (ביבליוגרפיה). כתוב בהיקף של כ-150-250 מילים. השתמש בעמוד 7 לכתיבת טיוטה, ואת הסקירה כתוב בעמודים 8-9.